



CICLO

MODA, CULTURA & NEGOCIO

IBERCAJA PATIO DE LA INFANTA.
San Ignacio de Loyola, 16. Zaragoza.
Octubre-noviembre de 2016.

iberCaja

Obra Social



Ibercaja Patio de la Infanta organiza, en colaboración con **ISEM Fashion Business School**, este ciclo sobre la industria de la moda, dirigido al público en general y a los profesionales del sector. Se profundizará, a través de dos conferencias, sobre la cultura de la moda, y se ofrecerán respuestas de vanguardia a las necesidades del mercado en una jornada que tratará de la demanda específica para su gestión.

ISEM Fashion Business School/Universidad de Navarra, fundada en 2001, es la primera escuela de negocios especializada en empresas de moda que existe en España. Nació con el objetivo de formar profesionales con capacidades de gestión y liderazgo para trabajar en la industria de la moda. Su vocación es profesionalizar el sector y ser centro de convergencia entre la gestión y la creatividad.

A lo largo de los años, ISEM Fashion Business School ha logrado un equilibrio único entre el conocimiento especializado y la experiencia práctica realzando la dimensión y la riqueza en el desarrollo profesional de los que impulsan, desde puestos relevantes, el futuro del sector de la moda.

CONFERENCIAS

FORTUNY Y BALENCIAGA REFERENTES DE LA MODA DEL S. XX

Amalia Descalzo. Profesora. Área de Cultura y Moda ISEM.

5 de octubre, 20 h.

Entrada gratuita, previa inscripción.

UNIVERSO DEL PERFUME

Lola Gavarrón. Profesora de ISEM.

26 de octubre, 20 h.

Entrada gratuita, previa inscripción.

JORNADA

CLAVES DE ÉXITO EN LOS NEGOCIOS DE MODA. DEL DISEÑO A LA TIENDA

- 9 h. **Recepción de participantes**
- 9.30 h. **Cómo empieza el proceso: definición y análisis del cliente**
Inge Lehman. Profesora. Área de producto ISEM.
- 10.30 h. **Definición y gestión del producto**
Inge Lehman. Profesora. Área de producto ISEM.
- 11.30 h. **Pausa-café**
- 12 h. **De la marca al punto de venta**
Emilio Llopis. Profesor. Área de marketing ISEM.
- 13 h. **Cliente: el centro de la tienda**
Emilio Llopis. Profesor. Área de marketing ISEM.
- 14 h. **Pausa-almuerzo**
- 16 h. **Estrategia online. Cómo estar en las RRSS**
Patricia San Miguel. Profesora. Área online ISEM.
- 17 h. **Gestión de la tienda multimarca**
Hilario Alfaro. Propietario Alfaro 1926. Alumni ISEM.

30 de noviembre.

Precio: 275 € tarifa general.

225 € clientes del Grupo Ibercaja.

Precio especial para equipos de empresa.

Incluye cafés y almuerzo-networking.

La jornada se realizará siempre que se cubra el número mínimo de plazas previsto por la organización.

Más información e inscripciones en:

IBERCAJA PATIO DE LA INFANTA.

San Ignacio de Loyola, 16. Zaragoza.

976 971 926.

obrasocial.ibercaja.es

iberCaja  **Obra Social**

976 971 926
obrasocial.ibercaja.es

FITGA
FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS TEXTILES Y DE LA
CONFECCIÓN DE ARAGÓN

ISEM
Fashion Business School
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

REF: 670/9-16. Fundación Bancaria Ibercaja. C.I.F. G-50000652. Inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con el número 1689. Domicilio social: Joaquín Costa, 13. 50001 Zaragoza. Editado en septiembre de 2016.