

Marcas de moda arcas de mode

Pasarela Marca-Brand
Protagonistas de la Pasarela Marca-Brand

OLD 
TAYLOR
SINCE 1956

Con su filosofía de marca “a different spirit of life since 1956” resalta la idea de un hombre y una mujer que buscan una forma de vestir y vivir en un ambiente donde se combinan el ritmo urbano con el sport del fin de semana en contacto con la naturaleza.

Desde su fundación en 1956, la marca Old Taylor, ha buscado la inspiración para sus colecciones en el sportwear. Las colecciones son prendas propias y exclusivas diseñadas por Paco Gimeno y José Pascual Caballero. En las colecciones se encuentran prendas total look para hombre, parkas y una pequeña porción de camisería para mujer.

Su perfil de consumidor tiene una edad comprendida entre los 30-45 años de clase media-alta, y con un estilo desenfadado y casual.

