

Marcas de moda arcas de mode

Pasarela Marca-Brand
Protagonistas de la Pasarela Marca-Brand



Explicar el porqué de una colección no es ni fácil ni lo importante.

Mis colecciones van transcurriendo como las historias mágicas y de aventuras que el lapicero escribe, el pincel pinta y la aguja cose. Con paciencia y mucha ilusión las formas, colores y texturas van apareciendo. Elijo una dirección como una búsqueda y al seguir mi instinto me encuentro inevitablemente en una intersección de caminos en los que dudo cual elegir.

Siempre he defendido la búsqueda poética de la “belleza”, y no me cansaré de decirlo y compartirlo. Sigo creyendo en esas pequeñas metas que cada día tengo para que ¡siempre, siempre! las ilusiones por seguir buscando la “belleza! sean la esperanza de que el esfuerzo me recompensa.

Hoy desde la serenidad adquirida como persona y profesional vivo la “constancia” como la base de la confianza en uno mismo.

¡Crear! es ¡Crear! con voluntad férrea, que la “meta” siempre será incompleta. **Montserrat Jimeno**

