

PROCEDIMIENTO NEGOCIADO

Convocatoria de realización de Portal Web y Actuaciones Promocionales CEM

1.- Introducción

La Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón (FITCA) en su calidad de Jefe de Filas de la **Plataforma de Moda (Centro de Excelencia de la Moda-CEM)** proyecto cofinanciado con fondos Feder y aprobado en el marco del Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra 2007-2013 con número de proyecto y Acrónimo: EFA38/08-CEM convoca concurso NEGOCIADO para contratar la realización del **Portal web** que de servicio a dicha web y las Actuaciones Promocionales del CEM (Certamen de Diseñadores en el ámbito de España, Francia y Andorra) , foro SERVIMODA, Y revista publicitaria del CEM para el proyecto ya mencionado y que en adelante denominaremos de forma abreviada como CEM.

De esta oferta NEGOCIADA, mediante contrato de servicios que se realizara por procedimiento negociado, se contratarán los servicios de una empresa para la elaboración de:

- 1.1- Portal web con tecnología 2.0 y su mantenimiento durante el plazo de 5 años. Cuyo sistema permita compilar, estudiar, analizar, desarrollar, crear y distribuir toda la información generada en el CEM, como herramienta de soporte de la Red Textil Transpirenaica (RTT) y además ofrecer servicios completamente gratuitos y abiertos de interacciones, intercambios comerciales, suministros, servicios, cooperaciones, acuerdos, proyectos agrupados, bolsa transfronteriza con ofertas y demandas de empleo, formación on line, venta de stocks, maquinaria, venta on line mediante acuerdos con otros portales on line. etc.
-se deberá hacer una web tipo para aquellas empresas adheridas que no tengan web, estimando a 10 empresas.

Un sistema abierto de comunicación que permita la interacción entre los usuarios, dirigido a empresas y proveedores del sector Textil-Confección, complementos, entidades públicas y/o privadas y organismos intermedios de la Red Textil Transpirenaica (RTT).

- 1.2.- Actuaciones Promocionales del CEM:

Revista del CEM como elemento visual que contenga todas las actuaciones realizadas dentro del proyecto, empresas adheridas y organizaciones implicadas, como actuaciones finales del CEM la realización de: **Certamen de Jóvenes Diseñadores, Foro Servimoda y Jornadas Técnicas** en el marco de la Semana de la Moda en Zaragoza a realizar los días 27 y 28 de Septiembre de 2012.

2.- Destinatarios

Empresas que acrediten más de 10 de años de antigüedad y experiencia en el sector moda, que desarrollen su actividad en las áreas y tareas que se relacionan a continuación:

- Comunicación
- Marketing
- Diseño, programación e implementación de, Portales y Webs 2.0.
- Estrategia de marketing en redes sociales (SMO)
- Posicionamiento en buscadores (SEO)
- Organización y producción de eventos. (Pasarelas, Congresos, Jornadas, Seminarios, Presentaciones, etc.) de moda.

El proveedor debe cubrir todas estas áreas. Y presentar un proyecto global que integre todas estas demandas.

3.- Tareas a realizar

3.1.- Realización de una Plataforma Web con tecnología 2.0 diferenciando una zona donde se incluirán contenidos públicos (extranet) y una zona con acceso restringido para contenidos privados (intranet).

EL CANDIDATO PRESENTARA UNA PROPUESTA DE PORTAL CON ESTOS OBJETIVOS.

- Presentación del proyecto (descripción del proyecto, del programa operativo y de los gestores del mismo con enlace a sus Webs, agenda de actividades, noticias y artículos, etc.)
- Presentación de Socios del Proyecto (perfil y actividades con enlace a sus Webs y correos electrónicos, etc.)
- Colaboradores externos (perfil y actividades con enlace a sus Web y correos electrónicos)
- Inscripción de empresas que quieran visualizar la parte privada de las empresas adheridas (agentes, distribuidores, comercios minoristas, cadenas y grandes almacenes, centros de investigación y formación, etc.) pasando sus datos a formar parte de la base de datos correspondiente a su área.
- Información sectorial: informes sectoriales, condiciones legales, etc.
- Temas laborales regionales e internacionales de interés: Convenios Colectivos, constitución de empresas en España y Francia, etc.
- Newsletter
- Blog

- Aquellas empresas adheridas que no tengan pagina web, se realizará un tipo de web que servirá como mínimo para realizar 10 web de empresas de las dos zonas. ESPAÑA-FRANCIA.

(solo empresas adheridas):

- Empresas adheridas al proyecto:
Pública: Presentación breve de la empresa con enlace a su Web.
Privada: Espacio de presentación con subdominio que permita lanzar sus propuestas dentro de las áreas del CEM y relacionarse con cualquiera de los registrados en la plataforma.
- Adhesión de otras empresas al proyecto:
- Pública: Presentación de las ventajas que reporta estar en el proyecto y formulario de adhesión al mismo una vez validado pasa a Empresa adheridas parte Privada con todos sus derechos (ver párrafo anterior)
- Foro
- Áreas del Proyecto (Publico/Privada): Comercial, Producción y Técnica, Innovación, Medio Ambiente y Calidad, Formación y Bolsa de Trabajo, etc...: Presentación de las áreas y de sus contenidos en la parte publica, interacción en la parte privada.

ÁREA		
Comercial	Presentación breve de la empresa con enlace a su Web y/o partes del subdominio determinadas por la empresa como públicas. Formulario de demanda de producto. Venta de stocks /outlet VENTA ON LINE Pasarela de pago única CEM Relación sobre contenidos de la parte privada. Etc.	Base de datos operativa de comerciales. Agrupación de empresas por objetivos ante propuestas Contratos de agencia y distribución, informes de mercado, registro de agentes, distribuidores, comercios minoristas, cadenas y grandes almacenes, etc. Etc.
Producción y Técnica	Tallaje, etiquetado, tecnología para el Sector Textil-Confeción, etc. Formulario de demanda de producción/servicio Relación sobre contenidos de la parte privada. Etc.	Base de datos operativa de subcontratación de servicios. Agrupación de empresas por objetivos ante propuestas Etc.
Innovación, Medio Ambiente y Calidad	Normativas de Calidad y Medio Ambiente, innovación e investigación: nuevos materiales, productos y procesos, etc. Relación sobre contenidos de la parte privada.	Base de datos operativa de centros de investigación y/o innovación. Agrupación de empresas por objetivos ante propuestas Etc.

Formación y Bolsa de Trabajo	<p>Catalogo de actividades formativas (presencial-on-line, otros), boletín inscripción. Ofertas e información de número de demandas de empleo y criterios profesionales.</p> <p>Plataforma e-learning DEL AREA DE PATRONAJE SEÑORA Y DE INGLES COMERCIAL Y DE TERMINOLOGIA DE MODA.</p> <p>Pasarela de pago única CEM</p> <p>Relación sobre contenidos de la parte privada.</p> <p>Etc.</p>	<p>Base de datos de centros de formación especializada.</p> <p>Agrupación de empresas por objetivos ante propuestas Etc.</p> <p>Curriculum on-line agrupados por criterios profesionales (vincular con temas laborales)</p>
------------------------------	---	---

A través de la Plataforma deben establecerse las relaciones de los diferentes grupos de interés del Proyecto CEM:

Adheridos		Adheridos y registrados	Tipo de relación y Area
Marcas y diseñadores	con	Agentes, distribuidores, clientes finales, cadenas, grandes almacenes, comercios minoristas, etc.	Relaciones comerciales
Marcas y diseñadores		Talleres de confección y empresas de servicios.	Producción y Técnica
Marcas, diseñadores y talleres de confección		Centros de investigación	Innovación, medio ambiente y calidad
Marcas, diseñadores y talleres de confección		Centros de formación	Formación y Bolsa de Trabajo
Marcas, diseñadores y talleres de confección		Marcas, diseñadores y talleres de confección	Intercambio de datos y servicios entre empresas del sector (Foro)

Puesta en funcionamiento del sistema informático específico para RTT (Red Textil Transpirenaica)

Desarrollo de negocio de las empresas del sector en las áreas: Comercial, Producción-Técnica, Innovación y Medio Ambiente, Formación y Bolsa de Trabajo. Venta on-line

Promoción de actuaciones formativas dirigidas a empresas del Sector Moda

Formación on line y flujo de profesionales en la Bolsa de Trabajo.

Nuevos modelos de negocio.

Mejora del protocolo de investigaciones en I+D

Conocimiento del número de visitantes y estadísticas, gracias a la utilización de instrumentos del Google Analytics.

10 webs empresas.tipo que haciendo una maestra pueda ser utilizada por una o 10 empresas.

Los contenidos serán introducidos por el proveedor.

3.2.-Actuaciones Promocionales del CEM:

EL CANDIDATO PRESENTARA UNA PROPUESTA DE:

Realización de la Revista, Certamen de Jóvenes Diseñadores, Foro Servimoda y Jornadas Técnicas.

Revista con un total de 10.000 ejemplares y entre 20 y 24 caras EN FORMATO TIPO REVISTA/PERIÓDICO. Deberá estar realizada el 1 de junio 2012

Certamen de Jóvenes Diseñadores, proyecto de pasarela aportando creatividad, la propuesta deberá incluir a los modelos.

El certamen se enmarcará como promoción de los noveles diseñadores ESPAÑA-FRANCIA debiéndonos presentar un proyecto pasarela dentro del marco del Centro de Artesanía de ARAGÓN (Zaragoza/España) llamado, “El Matadero”. El objetivo a cumplir de esta actividad es fomentar las relaciones de los diseñadores DE AMBAS FRONTERAS y las relaciones comerciales y creativas. En dicha pasarela desfilaran las MARCAS y Diseñadores seleccionados de ambas zonas siendo limitado a 9 MARCAS Y 6 diseñadores con un tope de 12 modelos. En dos días de realización.

Foro Servimoda, foro de negocio entre empresas de Francia/España con 2 días de realización y **Jornadas Técnicas**, un día y en caso necesario dos donde se presentaran las conclusiones y la plataforma CEM

El contenido de la plataforma Web contemplará 2 idiomas: español, francés.

Las Actuaciones Promocionales del Cem se llevarán a cabo paralelamente en español/francés.

4.- Fechas de ejecución

Para la Web y Actuaciones Promocionales del Cem:

- 1.- Fecha límite de recepción de propuestas: 19 de Abril de 2012
- 2.- Fecha límite de selección de la oferta a realizar y comunicación de la misma a los ofertantes: 23 de Abril de 2012

Para la Web:

- 1.- Fechas de ejecución: Diseño de apartados principales de la plataforma y estructura de la Web 30 DE ABRIL de 2012.
- 2.- Finalización de la Web: 16 de Julio de 2012

Para las Actuaciones Promocionales del Cem:

- 1.- Fechas de ejecución: Diseño y Programación detallada de los eventos REVISTA-CERTAMEN-FORO 30 ABRIL de 2012
- 2.- Ejecución: Jornadas Técnicas de la Moda, Certamen de Diseñadores. Foro servimoda. 27,28 de Septiembre de 2012

Revista comunicación para trasladar a todas las MARCAS -EMPRESAS-TIENDAS DE FRANCIA-ESPAÑA-ZONA AFECTA AL PROYECTO.
Dicha publicación se Realizará el 1 de junio.

Precio: valoración estimativa A DETERMINAR MEJOR PROPUESTA POR PRECIO Y CONTENIDOS .siendo esta referencia orientativa. Siendo elegida en base a la global.

----WEB-----55.000

----CERTAMEN DISEÑADORES-FORO----20.000

----REVISTA--- 7.000

5.- Propiedad

FITCA COORDINADOR y SOCIOS CEM

6.- Requisitos para los candidatos

6.1. SOLVENCIA ECONÓMICA Y FINANCIERA: Los candidatos deberán presentar declaración relativa a la cifra de negocios global y de servicios, suministros y/o trabajos realizados en el curso de los cinco últimos ejercicios, que acrediten su experiencia el sector Textil-Confección-Moda fundamentalmente en los siguientes apartados:

- Comunicación
- Marketing
- Diseño, programación e implementación de, Portales y Webs 2.0.
- Estrategia de marketing en redes sociales (SMO)
- Posicionamiento en buscadores (SEO)
- Organización y producción de eventos. (Pasarelas, Congresos, Jornadas, Seminarios, Presentaciones, etc) de moda

El adjudicatario, tras su adjudicación provisional deberá presentar certificado de estar al corriente en sus obligaciones tributarias, de seguridad social y aquellas otras que le fueran aplicables, además de garantías suficientes (aval bancario o seguro) que garantice la continuidad y contenidos de este proyecto durante 5 años mínimo. Para dar el mantenimiento oportuno

Suponiendo un aval de 6.000 euros. Durante 5 años.

6.2. SOLVENCIA TECNICA: Los candidatos deberán contar con un equipo técnico suficiente para llevar a cabo las tareas a realizar para la buena consecución de este encargo, para ello deberán presentar una descripción del equipo técnico participante en el proyecto, estén o no integrados directamente en la empresa del candidato.

7.- Proceso de selección entre los candidatos.

La fecha límite para la recepción de la propuesta es: 19 de Abril 2012

Los socios del proyecto CEM seleccionarán la empresa elegida en base al presupuesto total, experiencia previa, propuesta metodológica, plazos y confianza, comunicando el resultado de la selección a todos los candidatos como fecha límite el día 23 de Abril de 2012.

8.- Criterios de adjudicación de candidaturas:

	TOTAL: 16 PUNTOS
<p>Por Solvencia financiera Declaración relativa a la cifra de negocios global y de las obras, suministros, servicios o trabajos realizados por la empresa en el curso de los tres últimos ejercicio Por precio, respecto al resto de las candidaturas presentadas y a la propuesta presentada global</p>	De 1 a 8 puntos
<p>Solvencia técnica y capacidad Por aportaciones de interés al proyecto Según propuesta global presentada. Por garantía ,antigüedad y experiencia de la sociedad en trabajos relacionados con el desarrollo de plataformas Webs y actuaciones promocionales para empresas de moda Jornadas, foros, publicidad y pasarelas. Se valorará experiencia probada en la realización de trabajos de esta índole. Conocimiento técnico de webs de moda y formación de moda técnica trasladable en modelismo informatizado para trasladar a formación on line Una relación de los principales servicios o trabajos realizados en los últimos cinco años que incluya importe, fechas y beneficiarios públicos o privados de los mismos.</p>	De 1 a 8 puntos

9.- Propuesta, documentación, etc. a presentar por los candidatos.

Los interesados deberán remitir por correo postal, la propuesta, documentación, etc. que se solicita a continuación, a la siguiente dirección:

FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS TEXTILES Y DE LA CONFECCIÓN DE ARAGÓN
Ref. CEM/Web y Actuaciones Promocionales
Urb. Parque Roma, Bloque G Local 15
50010 ZARAGOZA
fitca@fitca.com

Se presentará un sobre general con las indicaciones que arriba indica el cual incluirá dos sobres.

Sobre 1:

-“Proposición técnica y -Acreditación de capacidad y solvencia”

Índice que se corresponda con el contenido de la propuesta.

Resumen ejecutivo de la proposición técnica.

Documentación técnica del proyecto, y en particular, las actuaciones a desarrollar, de acuerdo con las especificaciones del apartado “Pliego de prescripciones técnicas”, siguiendo la misma estructura de este apartado y concretando los datos de la oferta que correspondan a lo demandado en cada punto.

Equipo de trabajo:

Relación nominal de los componentes del equipo de trabajo ordenada por categorías profesionales, y para cada uno de los bloques de trabajo definidos en el pliego.

En lo que respecta a la documentación acreditativa de la capacidad y la solvencia del licitador habrá de contener la siguiente documentación:

Relación de los trabajos realizados en los últimos CINCO años, con indicación de importes, fechas y beneficiarios de los mismos.

Los empresarios deberán acreditar su personalidad. Si se trata de empresario individual, presentará el Documento Nacional de Identidad. Si se trata de sociedades, deberá acompañarse copia de la escritura de constitución y de modificación, en su caso, debidamente inscritas en el Registro Mercantil, cuando este requisito fuera exigible conforme a la legislación mercantil que le sea aplicable, si no lo fuere, la acreditación se realizará mediante la escritura o documento de constitución, de modificación, estatutos o

acto fundacional, en el que constaren las normas por las que se regula su actividad, inscritos, en su caso, en el correspondiente registro oficial.

Cuando el licitador no actúe en nombre propio, o se trata de una sociedad o persona jurídica, deberá presentar apoderamiento bastante (legal, suficiente y subsistente), para representar a la persona o entidad a cuyo nombre se concurra, debidamente inscrito en el registro correspondiente si se trata de una sociedad, y fotocopia autenticada del DNI del apoderado.

Declaración responsable de hallarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigentes.

Según los criterios y el proyecto global unido con la garantía en base a experiencia se valorará la metodología de los trabajos y procedimiento de gestión. Programa general del proyecto, indicando las actividades y servicios propuestos.

Sobre 2: "proposición económica"

El sobre nº 2 contendrá una sola proposición económica expresada La oferta económica se expresará en euros e incluirá el Impuesto sobre el Valor Añadido. Deberá estar firmada por el licitador o persona que lo represente.

Debiendo seccionar la propuesta en las 3 áreas definidas

- web
- certamen
- revista

Se valorará de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$\text{Puntuación} = \frac{\text{Proposición económica}}{\text{Proposición a valorar estándar}} \times \text{puntuación máxima}$$

Se entenderá que la proposición no puede ser cumplida como consecuencia de ofertas desproporcionadas o temerarias. Se considerará como tal la baja de toda proposición cuyo porcentaje excede de 4 unidades, por lo menos, a la media aritmética de los porcentajes de baja de todas las proposiciones presentadas.

PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

Los socios DEL PROYECTO CEM a través de FITCA, a la vista de las valoraciones realizadas, formulará propuesta de adjudicación al licitador que en su conjunto haga la proposición más ventajosa, mediante la aplicación de los criterios objetivos de adjudicación, sin atender exclusivamente al valor económico de la misma, o de declararlo desierto si ninguna de las ofertas presentadas reuniese los requisitos exigidos.

Zaragoza (España) 4 de abril 2012