PERFIL FERNANDO MAUDO

Fernando Maudo es Director General para España de vente-privee.com, el segundo mercado de la que es la compañía de ecommerce más grande de Europa y fundadora del modelo de negocio de flash sales.

Fernando es un directivo procedente del mundo del retail offline reconvertido hace más de cinco años al online y al e-commerce. Corte Inglés, Inditex, Caramelo y Coronel Tapioca son algunas de las empresas cuya estrategia comercial y general ha dirigido en el pasado antes de incorporarse a vente-privee.com. Desde 2009 ha logrado crear un equipo local de más de 40 personas, abrir dos oficinas en España (Barcelona y Madrid) y traer a bordo de vente-privee.com España más de 500 marcas españolas que venden sus productos en nuestro site tanto aquí como en los demás países en los que estamos presentes. La moda ha sido una de sus grandes apuestas para el comercio online en España, aunque ha impulsado también otros tantos sectores como gastronomía y vinos, calzado, accesorios, decoración. Ha asesorado al Foro de Marcas Renombradas Españolas. Es miembro de Acotex y forma parte del Consejo de Empresas del Consejo Electrónico de adigital.

Su know-how y experiencia tienen un toque internacional, ya que parte de su carrera profesional se ha desarrollado en Paris, Milán y Estambul.

Actualmente vente-privee.com -creadora y líder mundial del concepto de ventas flash- cuenta con 30 millones de socios y colabora con más de 3.000 grandes marcas nacionales e internacionales de todos los sectores: prêt-à-porter, accesorios de moda, decoración, juguetes, artículos de deporte y high-tech, entre otros. Con 2.100 empleados en ocho países, vente-privee.com ha facturado 2.000 millones de euros en 2015.

vente-privee

Fundada en 2001, vente-privee.com es la creadora y líder mundial del concepto de ventas flash. El acceso a la web está reservado a sus 30 millones de socios. La inscripción a vente-privee.com es gratuita y no implica ningún tipo de obligación de compra. Las ventas tienen una duración limitada de 3 a 5 días y se organizan en estrecha colaboración con las más de 3.700 grandes marcas internacionales de todos los sectores: prêt-à-porter, accesorios de moda, decoración, juguetes, artículos de deporte y high-tech, entre otros. Esta privilegiada colaboración con las marcas permite proponer artículos con descuentos de hasta un 70% sobre el precio recomendado por el proveedor. Con 2.800 empleados en ocho países, vente-privee.com ha facturado 2.000 millones de euros en 2015.