Luis Carbajo

Luis se une al equipo de SoloStocks.com como CEO a mediados del 2012 con la misión de acelerar el crecimiento de la compañía. Bajo esta premisa, en su día a día, Luis trabaja por hacer de SoloStocks.com el referente dentro del sector de compraventa online entre empresas y profesionales.
0Previamente, Luis trabajó como responsable de Marketing Online para Europa en Vistaprint, el líder mundial de la venta online de productos de imprenta para pymes (2010). Con anterioridad a este puesto, Luis asumió distintas responsabilidades directivas dentro de los departamentos de Operaciones, Finanzas y Experiencia de Usuario de Amazon.com en EEUU, empresa en la que trabajó durante casi seis años y donde llegó a convertirse en el responsable del departamento de Experiencia de Usuario a nivel mundial.

> LA INNOVACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO. EN EL MUNDO ONLINE TIENES QUE EVALUAR TU PROPUESTA DE VALOR DE MANERA CONSTANTE PORQUE LOS CLIENTES ESTÁN, LITERALMENTE, A UN CLICK DE IRSE CON TU COMPETIDOR

Luis también trabajó como consultor en la planificación de grandes proyectos para los sectores del automóvil. El petróleo y la aeronáutica.
Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia, cuenta con un MBA por la Universidad de Michigan.

> "En el sector online todo está por hacer. Se trata de una industria en sus inicios y, por tanto, todavía queda todo por inventar".
>
> "Los modelos de distribución tradicionales continuarán perdiendo peso frente al ecommerce. La experiencia de compra online ha mejorado mucho y cada vez más personas y empresas aprovechan las ventajas y comodidad de comprar a través de Internet".

Luis es un apasionado de internet y las nuevas tecnologías. En 2015 publicó el libro "Conseguir lo imposible", centrado en el uso de las nuevas tecnologías para vender y exportar online. Entre sus aficiones también se encuentran las motos Harley Davidson así como disfrutar de todo tipo de actividades al aire libre.

SoloStocks
Todos los productos para **empresas y profesionales**

SoloStocks.com es el portal de compraventa para empresas y profesionales líder en España y con una fuerte presencia internacional, principalmente en Europa y Latinoamérica. Ofrece un amplio catálogo de productos, con un servicio personalizado para cada cliente a través de un canal seguro. Cubre todas las necesidades de pymes y autónomos, permitiendo que empresas y profesionales busquen, seleccionen y compren productos para sus negocios entre los proveedores registrados. La compañía ofrece garantía de seguridad, con un listado de proveedores de confianza para verificar que cualquier transacción se realiza de forma segura.
Fundada en el año 2000 en el seno de Grupo Intercom, una de las incubadoras de negocios en Internet más importantes de España, SoloStocks.com es el único portal español del sector de compraventa entre empresas y profesionales con una oferta internacional en 12 países (España, Brasil, México, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Alemania, Portugal, Italia, Polonia y Marruecos). Su solidez está avalada por las más de 5.000 transacciones que se gestionan cada día desde SoloStocks.com a nivel global. Además, la compañía ha sido reconocida como el mejor ecommerce para empresas de España en el marco de la celebración de los Ecommerce Awards 2014.